

POLO TECNICO PROFESSIONALE  
**“RAMBALDI - DE FAZIO”**





The background features abstract organic shapes in orange, green, and yellow. A large orange shape is in the top left, a green circle is in the top right, and a yellow shape with a green circle inside is in the bottom right.

POLO TECNICO PROFESSIONALE  
**“RAMBALDI - DE FAZIO”**



## **LA NOSTRA SCUOLA**

La nostra scuola rappresenta una realtà educativa dinamica e all'avanguardia, che da anni si distingue per l'impegno verso l'innovazione della didattica e la preparazione di studenti capaci di affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione.

Si contraddistingue per l'adozione di metodi didattici innovativi, che mirano a formare professionisti altamente qualificati, pronti a inserirsi nel mondo del lavoro o a proseguire gli studi in ambito universitario.



**ISTITUTO TECNICO  
ECONOMICO**



**ISTITUTO TECNICO  
TECNOLOGICO**



**ISTITUTO  
PROFESSIONALE**



POLO TECNICO  
PROFESSIONALE  
RAMBALDI - DE FAZIO



ISTITUTO TECNICO  
ECONOMICO



7 PERCORSI DI STUDIO

BIENNIO COMUNE

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

	1° ANNO	2° ANNO
Religione	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua Inglese	3	3
Matematica	4	4
Scienze Integrate	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Seconda Lingua Straniera	3	3
Economia Aziendale	2	2
Informatica	2	2
Scienze Integrate (Fisica)	2	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2
Geografia	3	3
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M)

### PROFILO IN USCITA

Il diplomato in “**Amministrazione finanza e marketing**” è in possesso di ampie conoscenze dei processi di gestione aziendale sotto il profilo: economico, giuridico, organizzativo e contabile. Ha acquisito competenze gestionali, organizzative, relazionali, linguistiche e informatiche.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Trovare impiego presso aziende private operanti in vari settori economici ed in istituti bancari, presso studi di commercialisti, studi legali ed agenzie assicurative;
- Partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione;
- Intraprendere una attività imprenditoriale;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

3° ANNO    4° ANNO    5° ANNO

Religione

1

1

1

Lingua e Letteratura Italiana

4

4

4

Storia

2

2

2

Lingua Inglese

3

3

3

Seconda Lingua Straniera

3

3

3

Matematica

3

3

3

Informatica

2

2

-

Economia Aziendale

6

7

8

Diritto

3

3

3

Economia Politica

3

2

3

Scienze Motorie e Sportive

2

2

2

TOTALE ORE

32

32

32



## CURVATURA DIGITAL MARKETING

### PROFILO IN USCITA

Il diplomato in “**Digital Marketing**” è un diplomato in AFM ma attraverso questa curvatura didattica si intende fornire una preparazione di base multidisciplinare alla comprensione, all’analisi e all’utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d’impresa, e-commerce con l’obiettivo attualissimo di favorire in modo particolare lo sviluppo di competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Trovare impiego presso aziende private nel settore della promozione dei beni, prodotti e servizi sia sul territorio nazionale che internazionale;
- Partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione;
- Intraprendere una attività imprenditoriale per la gestione delle campagne di marketing delle aziende;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO

CURVATURA **DIGITAL MARKETING**

**DISCIPLINE**

**ORE DI INSEGNAMENTO**

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	4	4	4
Lingua Francese	3	3	3
Matematica	2	2	2
Informatica	4	4	2
Economia Aziendale	6	6	7
Diritto	3	3	3
Economia Politica	2	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M)

### PROFILO IN USCITA

Il diplomato in questo indirizzo è esperto nella comunicazione aziendale, grazie allo studio di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici. La sua professionalità si estrinseca nei contesti relazionali e nella cura delle comunicazioni internazionali.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

Al termine del percorso il diplomato potrà:

- Lavorare in ambito sia nazionale che internazionale; in aziende che curano il settore comunicazione e marketing e relazioni pubbliche; in aziende specializzate in relazioni internazionali e mediazione linguistica;
- Partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione;
- Intraprendere una attività imprenditoriale;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO

## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.)

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

3° ANNO    4° ANNO    5° ANNO

Religione

1

1

1

Lingua e Letteratura Italiana

4

4

4

Storia

2

2

2

Lingua Inglese

3

3

3

Seconda Lingua Comunitaria (Francese)

3

3

3

Terza Lingua Straniera (Spagnolo)

3

3

3

Matematica

3

3

3

Tecnologie della Comunicazione

2

2

-

Economia Aziendale e Geopolitica

5

5

6

Diritto

2

2

2

Relazioni Internazionali

2

2

3

Scienze Motorie e Sportive

2

2

2

TOTALE ORE

32

32

32



## ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A)

### PROFILO IN USCITA

Il diplomato in questo indirizzo è in possesso di buone capacità linguistico-espressive e logiche, competenze relative alla gestione aziendale e al suo sistema informativo, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Trovare impiego presso aziende privati operanti in vari settori economici, istituti bancari, studi di commercialisti, studi legali e agenzie assicurative;
- Partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione;
- Intraprendere una attività imprenditoriale;
- Operare ne/ sistema informativo di un'azienda e contribuire ad innovarla e/o migliorando l'assetto organizzativo e tecnologico.
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

3° ANNO    4° ANNO    5° ANNO

Religione

1

1

1

Lingua e Letteratura Italiana

4

4

4

Storia

2

2

2

Lingua Inglese

3

3

3

Seconda Lingua Straniera

3

-

-

Matematica

3

3

3

Informatica

4

5

5

Economia Aziendale

4

7

7

Diritto

3

3

2

Economia Politica

3

2

3

Scienze Motorie e Sportive

2

2

2

**TOTALE ORE**

**32**

**32**

**32**



## QUADRIENNALE



SISTEMI INFORMATIVI  
AZIENDALI



## **SPERIMENTAZIONE DIDATTICA STRUTTURATA SU 4 ANNI**

Il percorso assicura il conseguimento delle stesse competenze previste per l'indirizzo A.F.M. e S.I.A ed ha la stessa valenza del diploma di durata quinquennale, utilizzando metodologie didattiche innovative:

- Didattica integrata
- Didattica interdisciplinare

QUADRIENNALE

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

Religione

1° ANNO 2° ANNO 3° ANNO 4° ANNO  
1 1 1 2

Lingua e Letteratura Italiana

5 5 5 5

Storia

3 3 2 2

Lingua Inglese

4 4 4 3

Lingua Francese

3 3 3 -

Matematica

5 4 4 4

Fisica

2 - - -

Scienze

2 2 - -

Chimica

- 2 - -

Diritto

2 3 3 4

Economia Politica

1 1 3 3

Economia Aziendale

4 4 6 8

Informatica

3 3 6 6

Geografia

3 3 - -

Scienze Motorie e Sportive

2 2 3 3

**TOTALE ORE**

**32 32 32 32**



## QUADRIENNALE



AMMINISTRAZIONE FINANZA  
E MARKETING



## SPERIMENTAZIONE DIDATTICA STRUTTURATA SU 4 ANNI

Il percorso assicura il conseguimento delle stesse competenze previste per l'indirizzo A.F.M. e S.I.A ed ha la stessa valenza del diploma di durata quinquennale, utilizzando metodologie didattiche innovative:

- Didattica integrata
- Didattica interdisciplinare

QUADRIENNALE

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

Religione

1° ANNO 2° ANNO 3° ANNO 4° ANNO

1

1

2

1

Lingua e Letteratura Italiana

5

5

5

5

Storia

3

3

2

2

Lingua Inglese

4

4

4

3

Lingua Francese

4

4

4

3

Matematica

5

4

4

4

Fisica

2

-

-

-

Scienze

2

2

-

-

Chimica

-

2

-

-

Diritto

2

3

3

5

Economia Politica

1

1

3

3

Economia Aziendale

4

4

8

9

Informatica

2

2

2

2

Geografia

3

3

-

-

Scienze Motorie e Sportive

2

2

3

3

**TOTALE ORE**

**32**

**32**

**32**

**32**



## INDIRIZZO TURISMO

### PROFILO IN USCITA

Il diplomato in questo indirizzo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico ed ambientale. Integra le competenze specifiche con quelle linguistiche ed informatiche per contribuire allo sviluppo dell'impresa turistica.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Diventare imprenditore nel settore turistico essendo in grado di riconoscere le peculiarità organizzative e conoscendo la normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale;
- Essere assunto presso le imprese turistiche, sapendo gestire programmi di contabilità integrata specifici;
- Essere ingaggiato per la realizzazione di piani di Marketing per aziende e/o prodotti turistici;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

# TURISMO

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO				
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto e Legislazione Turistica	-	-	3	3	3
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Discipline Turistiche Aziendali	-	-	4	4	4
Arte e Territorio	-	-	2	2	2
Scienze Integrate (Fisica e Chimica)	2	2	-	-	-
Scienze della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia Turistica	-	-	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## PERCORSO II LIVELLO PER ADULTI (EX SERALE)

### PROFILO IN USCITA

Il profilo del Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing** articolazione **Sistemi Informativi Aziendali**” si caratterizza per il riferimento sia all’ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l’efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all’organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali e finanziari;
- Redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari;
- Gestire adempimenti di natura fiscale;
- Collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell’azienda;
- Svolgere attività di marketing e utilizzare tecnologie e software per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing
- Collaborare all’organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;

EX SERALE

## PERCORSO II LIVELLO PER ADULTI

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

	1° PERIODO	2° PERIODO	5° ANNO
Lingua e Letteratura Italiana	3/3	3/3	3
Lingua Inglese	2/2	2/2	2
Storia	0/3	2/2	2
Diritto ed Economia	0/2	-/-	-
Matematica	3/3	3/2	3
Scienze Integrate	3/0	-/-	-
Religione Cattolica o Att. Alternative	1/1	1/1	1
Scienze Integrate (Fisica/Chimica)	2/2	-/-	-
Geografia	2/2	-/-	-
Informatica	2/2	3/3	4
Seconda Lingua Comunitaria	3/2	2/2	-
Economia Aziendale	2/2	4/4	5
Diritto	-/-	2/3	1
Economia Politica	-/-	2/3	2

TOTALE ORE

23

24

23



# ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO



7 PERCORSI DI STUDIO

## MATERIE COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO				
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Scienze Integrate (Fisica)	3	3	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3	3	-	-	-
Geografia	3	-	-	-	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Scienze e Tecnologie Applicate	-	3	-	-	-
Tecnologie Informatiche	3	-	-	-	-
Tecnologie e Tecniche di rapp. Grafica	3	3	-	-	-
<b>TOTALE ORE</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>32*</b>	<b>32*</b>	<b>32*</b>

\*Le ore delle discipline caratterizzanti di teoria e di laboratorio (8 - 9 - 10), per il 3° - 4° - 5° anno, sono da visionare nelle pagine corrispondenti dell'indirizzo.



# CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

## PROFILO IN USCITA

Il Diplomato nell'indirizzo **“Chimica, Materiali e Biotecnologie”** ha competenze specifiche nel campo dei materiali, sono previste le articolazioni di **“Biotecnologie Sanitarie”** e **“Biotecnologie Ambientali”**. Nell'articolazione **“Biotecnologie Sanitarie”** si acquisiscono competenze nell'uso delle tecnologie sanitarie in campo biomedicale, farmaceutico e alimentare. In quelle **“Ambientali”** si acquisiscono competenze relative alle interazioni fra sistemi energetici e ambiente, specialmente riferite all'impatto ambientale degli impianti e alle relative emissioni inquinanti.

## OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Tecnico radiologo in strutture pubbliche e private;
- Tecnico di laboratorio di ricerca universitario, di enti pubblici e privati;
- Tecnico nei laboratori scolastici;
- Tecnico odontoiatrico;
- Formulatore farmaceutico;
- Direttore tecnico di azienda farmaceutica;
- Responsabile ambiente e sicurezza;
- Tecnico depurazione acque civili e industriali;
- Addetto Marketing di prodotti chimici, farmaceutici e apparecchiature biosanitarie;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

## 2° BIENNIO E 5° ANNO CARATTERIZZANTI

### ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI

#### DISCIPLINE

#### ORE DI INSEGNAMENTO

Chimica analitica e strumentale

4

4

4

Chimica organica e biochimica

4

4

4

Fisica ambientale

2

2

3

Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo ambientale

6

6

6

### ARTICOLAZIONE BIOTECNOLOGIE SANITARIE

Chimica analitica e strumentale

3

3

-

Chimica organica e biochimica

3

3

4

Legislazione sanitaria

-

-

3

Igiene, Anatomia, Fisiologia, Patologia

6

6

6

Biologia, microbiologia e tecnologie di controllo ambientale

4

4

4



## COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

### PROFILO IN USCITA

Il Diplomato nell'indirizzo **“Costruzioni, Ambiente e Territorio”** ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, con gli strumenti per il rilievo, nell'uso dei software per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali; grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico; nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali; competenze riguardanti l'amministrazione di immobili.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Tecnico del Comune, della Provincia, della Regione, del Genio Civile,
- Assessorato Agricoltura e foreste, del Consorzio di Bonifica;
- Esercitare la Libera professione di Geometra;
- Progettista, Direttore dei Lavori, Consulente Tecnico nei Tribunali,
- Lavoro presso strutture private: Studi tecnici di Architetti, Ingegneri, Geometri, Agronomi, Agenzie Immobiliari, Consulenti Finanziari, Dipendente o Collaboratore di Imprese Edili;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO CARATTERIZZANTI

## COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

Progettazione, Costruzioni e Impianti

3° ANNO

4° ANNO

5° ANNO

7

6

7

Geopedologia, Economia ed Estimo

3

4

4

Topografia

4

4

4

Gestione del cantiere e sicurezza  
dell'ambiente di lavoro

2

2

2



# ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA

## PROFILO IN USCITA

Il diplomato in **“Elettronica ed Elettrotecnica”** ha competenze specifiche nella progettazione, costruzione, collaudo e certificazione di sistemi elettrici ed elettronici, di impianti di automazione industriale nell’era dell’Industria 4.0. È in grado di programmare i sistemi con linguaggi specifici, analizzare dati per il funzionamento di apparecchiature tecnologiche in ambito civile, industriale, domestico e sanitario-medicali. Nell’articolazione **“Elettronica”** si approfondiranno i circuiti ed i segnali elettrici, la robotica e la realizzazione di device intelligenti interattivi con l’uomo e connessi in rete. Nell’articolazione **“Elettrotecnica”** si approfondiranno l’energia elettrica, la sua produzione e trasporto sul territorio, gli impianti elettrici civili ed industriali e la gestione da remoto tramite applicazioni di domotica e PLC.

## OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Tecnici specializzati di impianti e sistemi elettrici ed elettronici;
- Tecnici programmatori per l’automazione industriale (PLC, sistemi produttivi robotizzati);
- Tecnici specializzati nella produzione e distribuzione dell’energia elettrica;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

## 2° BIENNIO E 5° ANNO CARATTERIZZANTI

### ARTICOLAZIONE ELETTRONICA

#### DISCIPLINE

#### ORE DI INSEGNAMENTO

Elettrotecnica ed Elettronica

3° ANNO    4° ANNO    5° ANNO

7

6

6

Sistemi automatici

4

5

5

Tecnologie e progettazione  
di sistemi elettrici ed elettronici

5

5

6

### ARTICOLAZIONE ELETTROTECNICA

Elettrotecnica ed Elettronica

7

6

6

Sistemi automatici

4

5

5

Tecnologie e progettazione  
di sistemi elettrici ed elettronici

5

5

6



## GRAFICA E COMUNICAZIONE

### PROFILO IN USCITA

Il diplomato in **“Grafica e Comunicazione”** ha competenze nel campo della comunicazione visiva. Abbraccia tutto quello che riguarda la grafica editoriale, l'audiovisivo, il web design e la gestione dei social network. Crea competenze specifiche nei settori della fotografia, ripresa video, animazione e video editing utilizzando i software specifici e strumenti del settore come ad esempio saper allestire un set e gestirne le luci. Progetta e realizza prodotti grafici fruibili attraverso differenti canali e con diverse tecniche di produzione; cura l'immagine coordinata delle aziende; ha capacità creative, di disegno e riesce a promuovere eventi e servizi.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Graphic e web designer;
- Social media manager;
- Grafico impaginatore nelle case editrici o giornali;
- Fotografo, video maker, operatore di ripresa e montaggio video;
- Illustratore e Fumettista;
- Motion designer, Animatore 3D;
- Disegnatore industriale; progettista di packaging;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO CARATTERIZZANTI

## GRAFICA E COMUNICAZIONE

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

Teoria della comunicazione

3

4

-

Progettazione multimediale

4

3

4

Tecnologie dei processi di produzione

4

4

3

Laboratori tecnici

6

6

6

Organizzazione e gestione dei processi produttivi

-

-

4



# INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

## PROFILO IN USCITA

Il diplomato nell'indirizzo di **"Informatica e Telecomunicazioni"** ha competenze nel campo dei sistemi informatici, delle applicazioni e tecnologie WEB, delle reti e degli apparecchi di comunicazione.

Nell'articolazione **"Informatica"** si acquisiscono competenze che consentono di offrire soluzioni smart a sostegno delle aziende e progettare dispositivi e strumenti informatici, competenze nella progettazione, installazione e gestione di sistemi di telecomunicazione e nello sviluppo di applicazioni offline e web per reti locali e servizi a distanza, competenze nella gestione di progetti inerenti la sicurezza e la privacy delle informazioni.

## OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Tecnico di centro supervisione e controllo reti;
- Tecnico informatico;
- Database administrator;
- TLC Consultant;
- Project manager;
- Security auditor;
- Progettista e installatore di sistemi di elaborazione dati e reti;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO CARATTERIZZANTI

## ARTICOLAZIONE INFORMATICA

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

Sistemi e reti

4

4

4

Gestione progetto, org. d'impresa

-

-

3

Informatica

6

6

6

Telecomunicazioni

3

3

-

Tec. e prog. di sistemi informatici e di telecomunicazioni

3

3

4



# MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA

## PROFILO IN USCITA

Il diplomato nell'indirizzo "**Meccanica, Meccatronica ed Energia**" ha competenze per progettare, costruire e collaudare sistemi meccanici ed elettromeccanici complessi, ma anche nel controllo e nella manutenzione di essi contribuisce all'innovazione, all'adeguamento tecnologico e organizzativo delle imprese interviene nei processi di conversione, gestione e utilizzo dell'energia e nel loro controllo. Progetta mezzi meccanici con l'ausilio di sistemi CAD 2D e 3D e macchine a controllo numerico; programma ed utilizza sistemi robotici; opera autonomamente nell'ambito delle normative vigenti ai fini della sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale. Nell'articolazione "**Meccanica e Meccatronica**" si acquisiscono competenze per progettare, realizzare e gestire impianti industriali, apparati e sistemi.

## OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Tecnico e manutentore autronico dell'auto;
- Tecnico dell'uso razionale dell'energia;
- Progettista di sistemi di energia rinnovabile;
- Tecnico nel settore della produzione, organizzazione e gestione degli impianti industriali e della loro manutenzione;
- Progettista e disegnatore con CAD 2D e 3D;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO CARATTERIZZANTI

## ARTICOLAZIONE MECCANICA E MECCATRONICA

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

Meccanica, macchine ed energia

4

4

4

Sistemi e automazione industriale

4

3

3

Tec. meccaniche di processo e prodotto

5

5

5

Disegno, prog. e org. industriale

3

4

5



# TRASPORTI E LOGISTICA

## PROFILO IN USCITA

Il Diplomato in “**Trasporti e Logistica**”, opera nell’ambito dell’area Logistica, nel campo dell’infrastrutture, delle modalità di gestione del traffico e relativa assistenza, delle procedure di spostamento e trasporto, della conduzione del mezzo in rapporto alla tipologia d’interesse, della gestione dell’impresa di trasporti e della logistica nelle sue diverse mansioni, componenti corrieri, vettori, operatori di nodo e intermediari logistici. L’articolazione “**Conduzione del Mezzo Aereo**” approfondisce le tematiche relative alla conduzione e all’esercizio del mezzo di trasporto aereo, del funzionamento dei diversi componenti dell’aeromobile; interagisce con i sistemi di assistenza, sorveglianza e monitoraggio del traffico aereo e relative comunicazioni; coopera nelle attività di gestione delle merci.

## OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Percorso formativo in ambito militare; accesso all’Accademia Aeronautica Italiana (sita a Pozzuoli) come Allievi Ufficiali Piloti e Allievi Ufficiali Ingegneri in **alternativa può accedere ai concorsi per sottufficiali dell’Esercito, dell’Aeronautica e altre Forze Armate;**
- Tecnico per la gestione del traffico aereo e tecnico meteorologo;
- Operatore FISO (Flight information sistem operation);
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

2° BIENNIO E 5° ANNO CARATTERIZZANTI

## ARTICOLAZIONE CONDUZIONE DEL MEZZO AEREO

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

Elettrotecnica, elettronica e automazione

3° ANNO    4° ANNO    5° ANNO

3

3

3

Diritto ed economia

2

2

2

Logistica

3

3

-

Meccanica e macchine

3

3

4

Scienze della navigazione, struttura  
e costruzione del mezzo

5

5

8

POLO TECNICO  
PROFESSIONALE  
RAMBALDI - DE FAZIO

ISTITUTO  
PROFESSIONALE



2 PERCORSI DI STUDIO

## MATERIE COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO				
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Geografia	1	1	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Tec. dell'informazione e comunicazione	2	2	-	-	-
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32*</b>	<b>32*</b>	<b>32*</b>	<b>32*</b>	<b>32*</b>

\*Le ore delle discipline caratterizzanti di teoria e di laboratorio, sono da visionare nelle pagine corrispondenti dell'indirizzo.



## INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY

### PROFILO IN USCITA

Il Diplomato nell'indirizzo **“Industria e Artigianato per il Made in Italy” (Moda)**, interviene nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali artigianali. Le competenze tecnico-professionali sono riferite alla filiera produttiva dell'abbigliamento e specificamente sviluppate in relazione alle esigenze espresse dal territorio. Gestione dei processi di produzione in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche; innovazione e valorizzazione sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio. Padronanza delle tecniche di lavorazione e adeguati strumenti gestionali nell'elaborazione e diffusione di commercializzazione dei prodotti artigianali.

### OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Inserimento in Aziende di settore come operatore tessile-sartoriale, in laboratori artigianali, costumista nel settore cinematografico e teatrale;
- Esercizio della libera professione in attività autonoma;
- Dipendente o titolare nell'ambito del commercio del settore abbigliamento e moda;
- Accesso a ruoli dei pubblici servizi;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

## INDUSTRIA PER L'ARTIGIANATO ED IL MADE IN ITALY **MODA**

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO				
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Progettazione e produzione	-	-	4	4	4
Tecnologie, disegno e progettazione	3	3	-	-	-
Storia delle arti applicate	-	-	2	-	-
Lab. tecnologici ed esercitazioni	6	6	7	7	7
Tecniche di distribuzione e Marketing	-	-	-	2	-
Scienze Integrate (Fisica)	3	3	-	-	-
Tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo	-	-	-	-	2



# MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA

## PROFILO IN USCITA

Il Diplomato nell'indirizzo **“Manutenzione e Assistenza Tecnica”** possiede le competenze per gestire, organizzare, effettuare interventi d'installazione e manutenzione ordinaria, diagnostica, riparazione, collaudo di apparecchiature, sistemi, impianti e apparati tecnici. È attivo un percorso di studi legato alla **“Manutenzione mezzi di trasporto”**.

Al termine del percorso, oltre al diploma si acquisisce la certificazione delle competenze nel settore specifico, con riferimento anche ai codici ATECO (ATTività ECONomiche) G-45.2 Manutenzione e Riparazione di Autoveicoli e NUP (Nomenclatura Unità Professionali) 6.2.3 Meccanici artigianali, montatori, riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili (esclusi gli addetti alle linee di montaggio industriale).

## OCCUPAZIONI LAVORATIVE

- Tecnico industrie meccaniche ed in aziende di trasporto “pubbliche e private”;
- Montatore, installatore e manutentore meccanico;
- Manutentore mecatronico;
- Addetto specializzato alle macchine utensili;
- Accesso ai percorsi universitari, accademici e ITS.

## MANUTENZIONE MEZZI DI TRASPORTO

### DISCIPLINE

### ORE DI INSEGNAMENTO

1° ANNO 2° ANNO 3° ANNO 4° ANNO 5° ANNO

Scienze Integrate (Fisica)

4

4

-

-

-

Tecnologie e Tecniche di rapp. grafica

2

2

-

-

-

Lab. tecnologici ed esercitazioni

6

6

5

5

5

Tec. meccaniche e applicazioni

-

-

4

4

4

Tec. elettrico - elettroniche e app.

-

-

4

4

4

Tecnologie e Tecniche di installazione  
e di manutenzione e di diagnostica

-

-

5

5

5

The background features abstract organic shapes in orange, green, and yellow. An orange shape is in the top left, a green circle and larger green shape are in the top right, and a large yellow shape is at the bottom.

POLO TECNICO PROFESSIONALE  
**“RAMBALDI – DE FAZIO”**

BY GRAFICA E COMUNICAZIONE





I.I.S POLO TECNOLOGICO "C. RAMBALDI"

Tel. 0968 22728 - Via S. Miceli, 400 88046 Lamezia Terme  
czis0190007 - [www.polotecnologico.edu.it](http://www.polotecnologico.edu.it)

I.T.E VALENTINO DE FAZIO

Tel. 0968 21119 - Via Leonardo da Vinci 88046, Lamezia Terme  
czis0190007 - [www.ptprambaldidefazio.edu.it](http://www.ptprambaldidefazio.edu.it)